

## Aprenda o básico sobre o Google

### Pesquisa Básica

Para fazer uma consulta no Google, basta digitar algumas palavras descritivas e pressionar a tecla 'enter' (ou clicar no botão Pesquisa Google) para a sua lista de resultados relevantes.

O Google usa técnicas sofisticadas de identificação exata de textos para encontrar páginas que sejam tanto importantes como relevantes para a sua busca. Por exemplo, quando o Google analisa uma página, ele olha para o que as outras páginas que estão vinculadas à mesma tem a dizer sobre ela. O Google também prefere as páginas nas quais os termos de busca estejam próximos entre si.

### Consultas com "e" automático

O Google só retorna páginas que incluam *todos* os seus termos de busca. Não há necessidade de incluir "and" entre os termos. Para restringir uma busca com mais profundidade basta incluir mais termos.

### Palavras Descartáveis

O Google ignora palavras e caracteres comuns, conhecidos como palavras descartáveis. O Google automaticamente descarta termos como "*http*" e "*.com*", assim como dígitos ou letras isoladas, porque eles raramente ajudam na busca e podem torná-la consideravelmente mais lenta.

Use o sinal "+" para incluir palavras descartáveis na sua pesquisa. Tenha a certeza de incluir um espaço antes do sinal "+". [Você pode também incluir o sinal "+" na busca de frases.]

### Veja seus termos de pesquisa no contexto

Cada resultado da pesquisa Google contém um ou mais excertos da página, que mostram como os termos da sua pesquisa são usados no contexto daquela página.

### Originando

Para conseguir resultados mais precisos, o Google não utiliza radicais de palavras nem caracteres curingas. Em outras palavras, o Google procura exatamente pelas palavras que você inseriu no campo de busca. Se você inserir «googl» ou «googl\*», o Google não procurará por «googler» ou «googlin». Se estiver em dúvida, tente por várias formas, como por exemplo «tradutor» e «tradutores».

### Maiúsculas, minúsculas ou acentos interessam?

As buscas no Google **não** são sensíveis a maiúsculas e minúsculas. Todas as palavras, independentemente da forma como forem escritas, serão entendidas como minúsculas. Por exemplo, buscas por "google", "GOOGLE" ou "GoOgLe" trarão os mesmos resultados.

As pesquisas padrões do Google não são sensíveis a acentos ou sinais diacríticos, ou seja, [Muenchen] e [München] encontrarão as mesmas páginas. Se quiser discriminar as duas palavras, use um sinal + tanto para [+Muenchen] como para [+München].

## Refinando Sua Pesquisa

### Dicas gerais

Google retorna somente as páginas Web que contêm **todas** as palavras na sua pesquisa. Refinar ou estreitar sua busca consiste simplesmente em adicionar mais palavras aos termos que você já incorporou. Ao adicionar mais palavras, seus resultados conterão um subconjunto específico das páginas retornadas pela sua consulta original, "ampla demais".

### Excluindo palavras

Você pode excluir uma palavra de sua busca pondo um sinal de menos ("-") imediatamente na frente do termo que você quer evitar. (esteja certo de que incluiu um espaço antes do sinal de menos)

### Pesquisas por frases

Com Google, você pode pesquisar frases pela adição de marcas da citação. Palavras entre aspas ("deste jeito") aparecerão juntas em todos os documentos retornados (a menos que elas sejam palavras de parada, palavras comuns especiais que requerem um sinal de "+" -- [veja mais detalhes aqui](#)). As pesquisas por frases usando marcas da citação são úteis ao procurar-se provérbios famosos ou por nomes específicos.

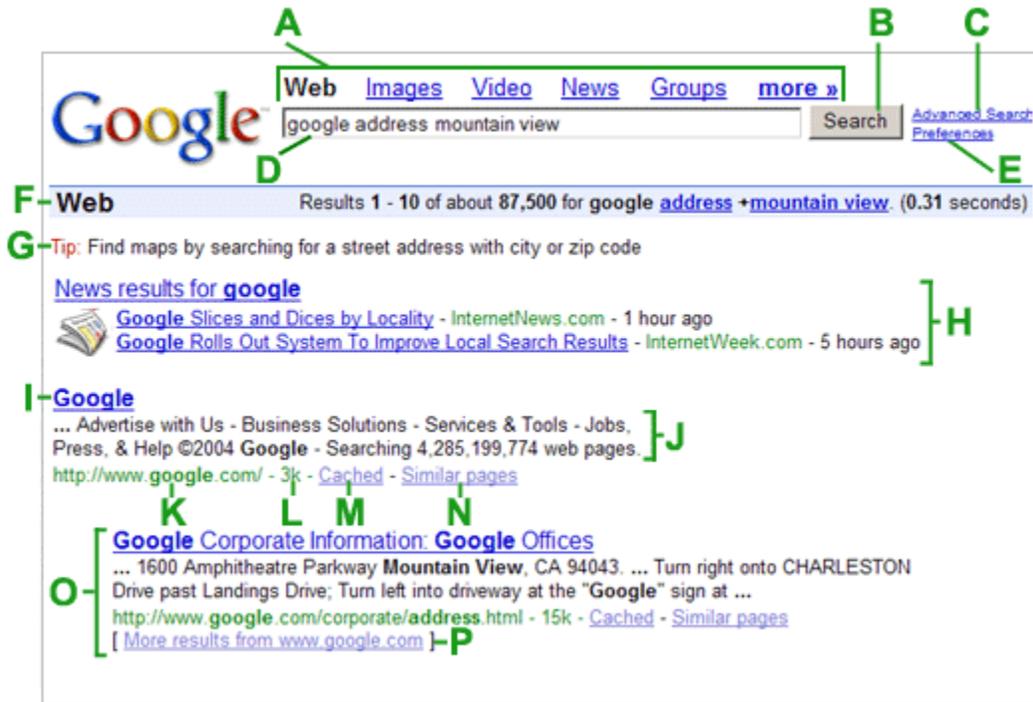
Certos caracteres servem como conectores de frases. Google reconhece hífens, barras, pontos, sinais de igual e apóstrofes como conectores de frases.

### Restrito a este domínio

Algumas palavras, quando seguidas por dois pontos, têm um significado especial para o Google. Uma dessas palavras é o operador "site:". Para procurar por um domínio ou site específico, use a sintaxe "site:dominio.com" na caixa de pesquisa do Google.

Por exemplo, para pesquisar informação de imprensa no Google, digite:

## Elementos das Páginas de Resultados do Google



**A. Guias**

Clique na aba do tipo de procura que você precisa. Escolha entre pesquisar na Web, somente imagens, Grupos (arquivo de discussão Usenet) ou o Diretório Google (a Web organizada em categorias navegáveis).

**B. Botão "Pesquisa Google"**

Clique este botão para submeter outra pesquisa. Você também pode fazê-lo premindo a tecla 'Enter'.

**C. Pesquisa Avançada**

Liga a uma página que lhe permite restringir a sua pesquisa, se necessário.

**D. Campo de Pesquisa**

Para solicitar uma pesquisa no Google, simplesmente digite algumas palavras-chave sobre o assunto a pesquisar. Aperte Enter ou clique no botão "Pesquisa Google" para obter sua lista de resultados relevantes.

**E. Preferências**

Liga a uma página que lhe permite definir suas preferências, incluindo o número padrão de resultados por página, o idioma da interface, e se os resultados serão triados usando o nosso filtro SafeSearch.

**F. Barra de Estatísticas**

Esta linha descreve a sua pesquisa e indica o número de resultados retornados, assim como a quantidade de tempo que levou para completá-la.

## **G. Dicas de Pesquisa**

Liga a informações que o ajudarão a pesquisar de forma mais eficiente. Informa-o sobre as diferenças entre o Google e outros mecanismos de busca -- desde a forma como lidamos com consultas básicas até as facilidades especiais que nos diferenciam.

## **H. Informações relevantes**

A tecnologia de pesquisa do Google localiza inúmeras fontes especializadas de informação. As informações mais relevantes à sua busca são incluídas no topo dos resultados. Notícias, o tempo, cotações de ações da bolsa e sites da região pesquisada são resultados adicionais gerados com uma única busca..

## **I. Título da Página**

A primeira linha do resultado é o título da página Web encontrada. Ocasionalmente, em vez de um título haverá um URL, o que significa que essa página não tem título, ou que o Google não indexou todo o conteúdo dessa página. Nós, apesar disso, sabemos que este é um bom resultado por causa de outras páginas Web -- que nós indexamos -- e que têm links para essa página retornada. Se o texto associado com esses links coincide com o texto da consulta, nós podemos retornar a página como resultado, mesmo que nem todo o seu texto tenha sido indexado.

## **J. Texto debaixo do título**

Este texto é um excerto da página-resultado com os seus termos de consulta em negrito. Estes excertos permitem-lhe prever o contexto no qual os seus termos de pesquisa aparecem na página, antes de clicar no resultado.

## **K. URL do Resultado**

Este é o endereço Web do resultado.

## **L. Tamanho**

Este número é o tamanho da parte texto da página web encontrada. É omitido para sites que ainda não indexamos.

## **M. Em Cache**

Clicar o link em cache (memorizado) irá permitir-lhe ver o conteúdo da página tal como era no momento em que a indexamos. Se, por alguma razão, o link do site não conecta você à página corrente, você ainda pode recuperar a versão em cache e ali encontrar a informação de que necessita. Os seus termos pesquisados são realçados na versão em cache.

## **N. Páginas similares**

Quando você seleciona o link de Páginas Similares para um determinado resultado, o Google automaticamente explora a Web para encontrar páginas relacionadas com esse resultado.

## **O. Resultado Indentado**

Quando Google encontra múltiplos resultados para um mesmo website, o

resultado mais relevante é listado primeiro com as outras páginas relevantes desse mesmo site indentadas abaixo dele.

**P. Mais resultados**

Se existirem mais de dois resultados de um mesmo site, os resultados podem ser vistos no link "Mais resultados de...".

## Histórico e configurações de pesquisa: Preferências de pesquisa

[Imprimir](#)

Queremos que a sua pesquisa na web seja exatamente da forma que você deseja. Esta é uma revisão rápida das opções de pesquisa que você pode definir (e, claro, analisar quando desejar) em sua página [Preferências do Google](#).

[Filtragem SafeSearch](#)  
[Opções de idioma](#)

[Número de resultados](#)  
[Nova janela de resultados](#)

### Filtragem SafeSearch

Muitos usuários preferem não ter sites com conteúdo adulto incluídos nos resultados da pesquisa (especialmente se seus filhos usarem o mesmo computador). O SafeSearch do Google procura sites que possuem conteúdos de sexo explícito e os exclui dos resultados da pesquisa. Nenhum filtro é 100% preciso, mas o SafeSearch elimina a maior parte dos materiais inadequados.

Você pode escolher entre três configurações do SafeSearch:

**Filtro moderado** exclui as imagens mais explícitas dos resultados da pesquisa de imagens do Google, mas não filtra resultados de pesquisa comuns na web. Essa é a configuração padrão do SafeSearch. Você terá uma filtragem moderada, a menos que opte por alterá-la. **Filtro restrito** aplica a filtragem SafeSearch a todos os resultados de pesquisa (ex.: tanto na pesquisa de imagens quanto na pesquisa comum na web).

E, por fim...

**Sem filtragem**, essa opção desativa completamente a filtragem SafeSearch.

Você também pode ajustar as configurações do SafeSearch nas páginas [Pesquisa avançada](#) ou [Pesquisa avançada de imagens](#) em cada pesquisa.

Empenhamo-nos para manter o SafeSearch o mais atualizado e abrangente possível, mas sites inadequados às vezes podem encontrar brechas e serem exibidos como resultados. Se o SafeSearch estiver ativado e mesmo assim sites com conteúdo ofensivo aparecerem em seus resultados, [entre em contato](#) e investigaremos o que está acontecendo.

## Opções de idioma

O valor da pesquisa é universal, mas em relação aos idiomas, universalidade significa ser mais específico. Nosso recurso de pesquisa de idioma permite que você pesquise páginas da web no idioma que escolher. Como essas pesquisas fazem buscas em apenas parte da web, sugerimos que você use a opção "Pesquisar páginas da Web escritas em qualquer idioma", como opção padrão. A definição de um idioma específico só é útil quando você deseja encontrar conteúdo nesse idioma.

Você também pode definir suas preferências para mostrar a página inicial do Google, as mensagens e os botões do site em um determinado idioma. A seguir, você encontrará a lista atual dos "idiomas de interface" oferecidos. Se o idioma de sua preferência não estiver listado, ajude-nos a adicioná-lo ao Google, participando do nosso [programa de tradutor voluntário](#).

Isso não está na página de preferências, mas gostaríamos de lembrar que nosso software de tradução pode traduzir sites do italiano, francês, espanhol, alemão e português para o inglês. Interessado? Confira nossas [Ferramentas de idiomas](#).

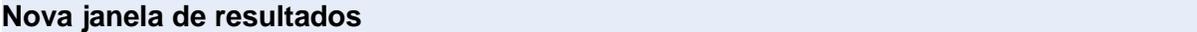
<a href="#">Africâner</a>	<a href="#">Filipino</a>	<a href="#">Laosiano</a>	<a href="#">Sesotho</a>
<a href="#">Albanês</a>	<a href="#">Finlandês</a>	<a href="#">Latim</a>	<a href="#">Sindi</a>
<a href="#">Amárico</a>	<a href="#">Francês</a>	<a href="#">Letão</a>	<a href="#">Sinhala</a>
<a href="#">Árabe</a>	<a href="#">Frísio</a>	<a href="#">Lituano</a>	<a href="#">Eslovaco</a>
<a href="#">Armênio</a>	<a href="#">Galego</a>	<a href="#">Macedônio</a>	<a href="#">Esloveno</a>
<a href="#">Azerbaijano</a>	<a href="#">Georgiano</a>	<a href="#">Malaio</a>	<a href="#">Somali</a>
<a href="#">Basco</a>	<a href="#">Alemão</a>	<a href="#">Malaiala</a>	<a href="#">Espanhol</a>
<a href="#">Bielo-russo</a>	<a href="#">Grego</a>	<a href="#">Maltês</a>	<a href="#">Sundanês</a>
<a href="#">Bengali</a>	<a href="#">Guarani</a>	<a href="#">Marati</a>	<a href="#">Suaíli</a>
<a href="#">Biarí</a>	<a href="#">Gujarati</a>	<a href="#">Mongol</a>	<a href="#">Sueco</a>
<a href="#">Bork, bork, bork!</a>	<a href="#">Hacker</a>	<a href="#">Nepalês</a>	<a href="#">Tâmil</a>
<a href="#">Bósnio</a>	<a href="#">Hebraico</a>	<a href="#">Norueguês</a>	<a href="#">Téluco</a>
<a href="#">Bretão</a>	<a href="#">Hindi</a>	<a href="#">Norueguês (Nynorsk)</a>	<a href="#">Tailandês</a>
<a href="#">Búlgaro</a>	<a href="#">Húngaro</a>	<a href="#">Occitânico</a>	<a href="#">Tigrínia</a>
<a href="#">Catalão</a>	<a href="#">Islandês</a>	<a href="#">Oriá</a>	<a href="#">Turco</a>
<a href="#">Chinês (simplificado)</a>	<a href="#">Indonésio</a>	<a href="#">Persa</a>	<a href="#">Turcomano</a>
<a href="#">Chinês (tradicional)</a>	<a href="#">Interlíngua</a>	<a href="#">Pig Latin</a>	<a href="#">Twi</a>
<a href="#">Croata</a>	<a href="#">Irlandês</a>	<a href="#">Polonês</a>	<a href="#">Uigur</a>
<a href="#">Tcheco</a>	<a href="#">Italiano</a>	<a href="#">Português (Brasil)</a>	<a href="#">Ucraniano</a>
<a href="#">Dinamarquês</a>	<a href="#">Japonês</a>	<a href="#">Português (Portugal)</a>	<a href="#">Urdu</a>
<a href="#">Holandês</a>	<a href="#">Javanês</a>	<a href="#">Punjabi</a>	<a href="#">Uzbeque</a>
<a href="#">Hortelino Troca-letas</a>	<a href="#">Kannada</a>	<a href="#">Romeno</a>	<a href="#">Vietnamita</a>
<a href="#">Inglês</a>	<a href="#">Klingon</a>	<a href="#">Russo</a>	<a href="#">Galês</a>
<a href="#">Esperanto</a>	<a href="#">Coreano</a>	<a href="#">Gaélico (escocês)</a>	<a href="#">Xhosa</a>
<a href="#">Estoniano</a>	<a href="#">Curdo</a>	<a href="#">Sérvio</a>	<a href="#">Ídiche</a>
<a href="#">Faroês</a>	<a href="#">Quirquiz</a>	<a href="#">Servo-croata</a>	<a href="#">Zulu</a>

## Número de resultados

A menos que você altere essa preferência, serão exibidos dez resultados de pesquisa por página. A preferência está definida dessa forma, pois produz resultados mais rápidos. Mas se desejar ver mais resultados por página, aumente esse número para 20, 30, 50 ou 100.



## **Nova janela de resultados**



Normalmente, quando você realiza uma pesquisa no Google, sua página de pesquisa é substituída por uma página de resultados de pesquisa. Se quiser manter a página de pesquisa principal aberta, configure a preferência para que a página de resultados seja aberta em uma nova janela do navegador.